

価値創造プロセス

日立化成は、日立化成グループ・ビジョンを実現するために、コアコンピタンスを深化させ、幅広い技術を生み出しています。これを原動力として、4つの事業を通じて「Working On Wonders」を実践し、ステークホルダーへ「クオリティオブライフ(QOL)向上」「サステナブル環境実現」の価値を提供していきます。



インプット
日立化成の強み

知的・人的資本

4つの源流製品を通して蓄積された有機・無機化学にまたがる広く深いノウハウ、基盤技術
→ P.03-04

イノベーションとソリューションを生み出す多様な人財 → P.38

グローバルに活躍する人財「World Class Professional」 → P.39

社会やお客さまの期待を超える「驚き」のある製品やサービスを生み出すための「WOW-BB活動」 → P.07-08

社会・関係資本

非連続成長を実現するためのM&A・アライアンス（外部からの技術や事業基盤の獲得）
→ P.05, 06, 27, 29-36

イノベーション創出を加速する新たなマーケティングの場「イノベーションセンタ」 → P.06

お客さまや装置メーカー、材料メーカーを巻き込む新しい研究開発アプローチ「オープン・ラボ」 → P.06

HC-Way of R&D

新事業創出(イノベーション)を通じてグローバルに勝ち続ける

コアコンピタンス

→ P.03
多彩な基盤技術 + ビジネスの構想力

HC-Way of Production

多様なお客さまの要求に対し、迅速なソリューションで確実に対応する

リスクと機会の分析

→ P.09-10より、その他の指標をご覧ください。

